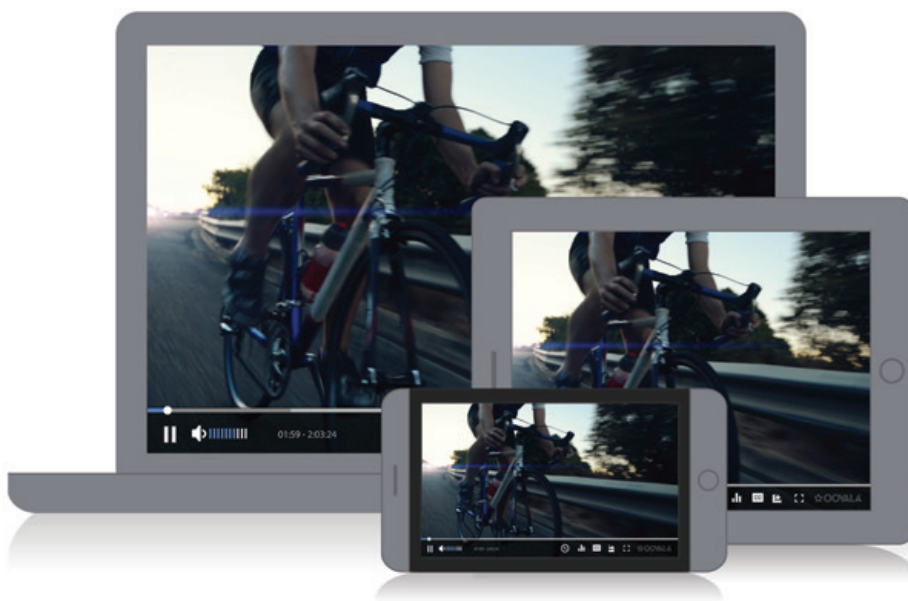


# OOYALA<sup>®</sup> PLAY

## すべてのデバイスでユーザーエンゲージメントと収益化を実現する

新しく登場したHTML5ベースのOoyalaPLAYは、モバイル、ウェブ、コネクテッドデバイスなど、あらゆるデバイスにプレミアム動画コンテンツを配信する企業のための高速かつカスタマイズ性に優れたプレイヤーです。様々な大手広告プラットフォームやアナリティクスプラットフォームとの統合にも対応しています。



### 主な特長

- ◆ モバイル、デスクトップ両方のブラウザに対応した高速なHTML5ファーストプレイヤー
- ◆ iOS及びAndroidのモバイルアプリに動画プレイヤーを簡単に埋め込むためのSDK
- ◆ 幅広いカスタマイズオプション
- ◆ 柔軟な広告配信とアナリティクス統合フレームワーク

### 迅速かつ安定したパフォーマンス

新しくなったOoyalaPLAYは、ライブコンテンツでもオンデマンドコンテンツでも、モバイル、ウェブ、デスクトップに高品質の動画体験を安定的に配信でき、VR360にも対応した、HTML5ファーストプレイヤーです。軽量のため、読み込みが速く、視聴者離れを防ぎます。また、DASHやHLSなど、業界標準のフォーマットにも対応しているため、幅広い種類のブラウザやデバイスと互換性があります。さらに、OoyalaPlayはHTML5のEncrypted Media Extensions (EME) 経由で、ハリウッドメジャースタジオで承認されている複数のDRM方式に対応しているため、著作権保護されたプレミアムコンテンツのストリーミングが可能です。

### 完全なるカスタマイズ性

OoyalaPLAYは、標準仕様で新しい現代型のユーザーインターフェースを備え、お客様が視聴者の動画体験を完全に管理できるようにサポートします。このカスタマイズ性に優れたプレイヤーは、FacebookのReact Nativeフレームワークやレスポンシブデザインを取り入れているため、各種デバイス向けにルック&フィールを簡単にカスタマイズし、展開できます。さらにOoyalaNEXT (レコメンデーションエンジン) を併用することで、視聴者が観たいコンテンツを見つけられるようにサポートし、コンテンツアクセスを促して、視聴者の満足度を上げることができます。OoyalaNEXTはOoyalaPLAYがサポートするすべてのプラットフォームで動作します。

## すべての動画の収益化と分析

OoyalaPLAYは、VAST 2.0および3.0 (VMAPを含む)、VPAID 2.0など、IAB基準の形式に標準対応しています。さらに、このプレイヤーはOoyala Pulse、Google傘下のDoubleClick、FreeWheel、LiveRail、Google IMAなど、業界大手の広告配信プラットフォームを統合しています。このようなフレームワークの柔軟性から、お客様は広告プラットフォームや基準を自在に統合や調節できるため、追加サービスを注文する必要がありません。

OoyalaPLAYはOoyala Flex Media Platform (FMP) と完全に統合されているため、あらゆる角度から動画のパフォーマンスや視聴者行動を分析することができます。また、ComScore、Nielsen、SiteCatalyst、NPAWなどの大手アナリティクスプロバイダーを始めとする第三者の解析システムも統合できるため、包括的かつ継続的なエンゲージメント解析が可能になります。

### 対応しているストリーミング プロトコル

- ◆ DASH
- ◆ HLS
- ◆ MP4プログレッシブダウンロード

### DRMオプション

- ◆ DASH-CENC DRM  
(Widevine Modular, PlayReady)
- ◆ HDS DRM (FairPlay)

### 対応している広告形式

- ◆ VAST 2.0
- ◆ VAST 3.0
- ◆ VMAP 1.0
- ◆ VPAID 2.0

### 対応している広告種類

- ◆ プレロール
- ◆ ミッドロール
- ◆ ポストロール
- ◆ 広告をスキップ
- ◆ クリックスルー
- ◆ Ad Pods使用

新しくなったOoyalaPLAYで高いパフォーマンスを手に入れる方法について詳しくご覧ください。  
詳しくは、[sales@ooyala.com](mailto:sales@ooyala.com) までお問い合わせください。



[www.ooyala.com](http://www.ooyala.com) [sales@ooyala.com](mailto:sales@ooyala.com)

Ooyalaは、メディアの制作、配信、収益化を最適化させるソフトウェアやソリューションの大手プロバイダーとして、過去10年以上に渡り、最前線でOTTやメディアワークフローを変革してきました。National Rugby League、Dell、SkySports、Media Primaなどの世界的企業が、メディアの制作、管理、配信にOoyala Flexメディアプラットフォームを有効活用しています。また進化する視聴者のニーズに応えるため、その活用はさらに効率化、オープン化、拡大化を図っています。Ooyalaは、国際的電気通信・ITサービス企業であるTelstraの米国子会社として、カリフォルニア・シリコンバレーに本社を構え、チェンナイ、ケルン、ダラス、グアダハラ、ロンドン、マドリッド、ニューヨーク、パリ、シンガポール、ストックホルム、シドニー、東京に拠点をもち、その他多くの国々で営業活動を展開しています。詳しくは、[www.ooyala.com/jp](http://www.ooyala.com/jp) をご覧ください。お問い合わせは、こちらからEメール ([sales@ooyala.com](mailto:sales@ooyala.com)) でお寄せください。