

OOYALA[®] NEXT

視聴者が好みそうな豊富なコンテンツ ライブラリを開発するために投資してきたと思いますが、獲得した視聴者をどのように維持すればよいでしょうか。OoyalaNEXTは、視聴者を長期的に維持するため、高度なアルゴリズムで各視聴者にパーソナライズされた人気コンテンツを探す、レコメンデーションエンジンです。実装から僅か数週間で、再生数を100%上昇させることができるため、広告収入機会が増え、加入者の満足度を維持することができます。

関連コンテンツの提案

OoyalaNEXTは、リアルタイムでビッグデータ解析を実施し、動画ライブラリの中から各視聴者向けにパーソナライズされたおすすめ動画を自動的に提案します。この特許登録されたOoyalaの技法では、クリックスルー率 (CTR) と閲覧完了率のバランスに基づく一連のアルゴリズムで、各種パフォーマンスを最大限まで強化します。

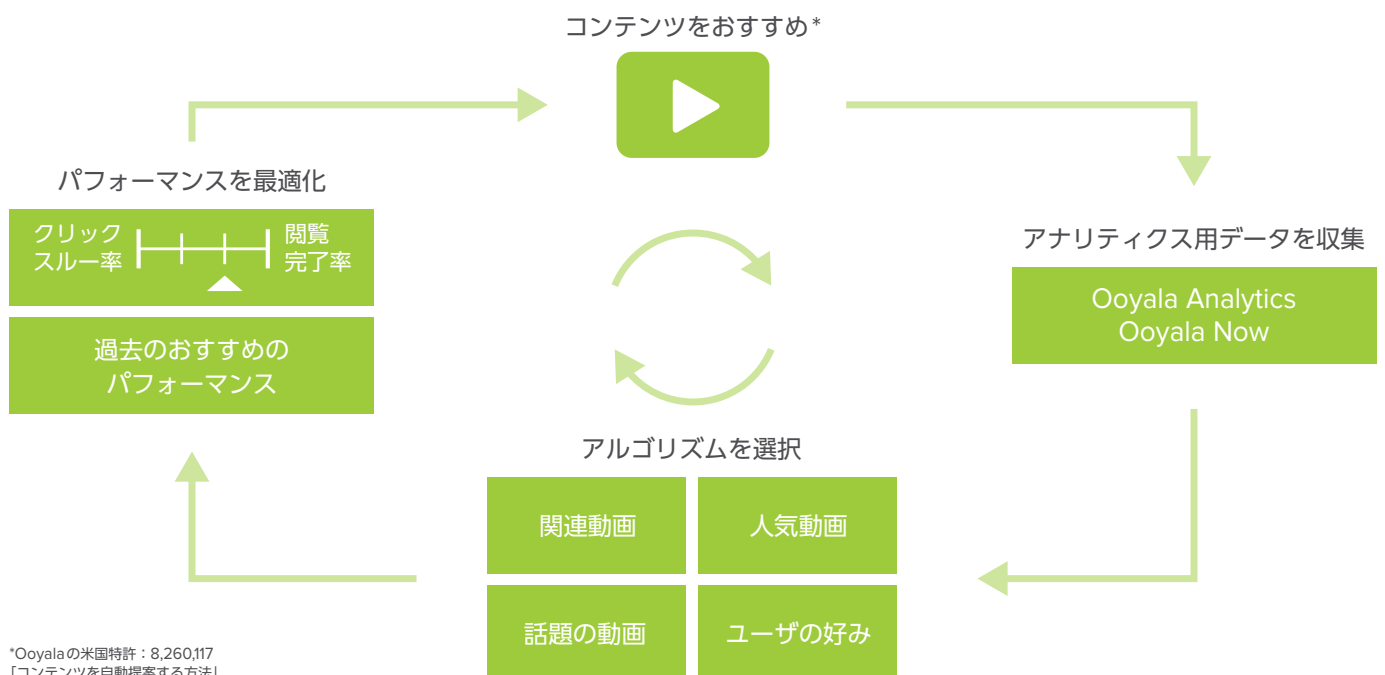
- ◆ 関連動画：協調フィルタリングに基づき、動画を提案
- ◆ 人気動画：既定の期間中に最も配信回数の多かったコンテンツを特定
- ◆ 話題の動画：コンテンツアクセスで最も勢いのあるコンテンツを紹介
- ◆ ユーザーにおすすめの動画：ユーザーの嗜好や意図に基づき、コンテンツをターゲティング

主な特長

- ◆ 動画視聴率を最大50%向上
- ◆ 視聴者のコンテンツアクセス数を増加
- ◆ 解約率を削減
- ◆ 迅速な実装を実現
- ◆ 投資利益率の向上と初期費用の削減

主な機能

- ◆ 機械学習アルゴリズムを継続的に向上
- ◆ 編集権限を設定
- ◆ すぐに使えるターンキーソリューション



*Ooyalaの米国特許：8,260,117
「コンテンツを自動提案する方法」

ビジネスルールを定義

OoyalaNEXTのアルゴリズムは、おすすめコンテンツを自動で提案しますが、それだけではありません。以下のような編集権限機能を利用し、視聴者向けのおすすめコンテンツを特定することができます。

- ◆ メタデータに基づくフィルタリングルールを設定し、アセットリストのキュレーションや、無関係なコンテンツの除外を実施
- ◆ おすすめラインアップの特定箇所は、限定コンテンツ用に確保
- ◆ 視聴者が、そのまま続編または次のエピソードを視聴可能に

柔軟なAPIによる最適化

OoyalaNEXTは、設定不要でそのままお使いいただけますが、APIを利用すれば、製品の活用性はさらに上がります。OoyalaNEXTのAPIを使うことで、以下を実現できます。

- ◆ OoyalaNEXTの「プロフィール」で、よく使用される設定を定義しワークフローを標準化
- ◆ 規定の期間中に販促用のコンテンツバンドルを作成
- ◆ 使用中のデバイス専用のおすすめコンテンツを提案
- ◆ クエリ文字列パラメーターで、おすすめを調節します
- ◆ フィードバックに基づきおすすめの商品品質を改善
- ◆ 関連動画、人気動画、話題の動画の表示方法を改善
- ◆ パフォーマンスデータを抽出し、番組構成判断方法を提供

すぐに効果を実感

OoyalaNEXTは、大規模な従業員研修や、費用のかかるアプリ開発、ウェブサイトの改修などが不要で、すぐに使用できるため、迅速に新たな収益源を獲得できます。どのようなビジネスモデルでも、OoyalaNEXTが貴社の事業目的を達成させるためにサポートします。

- ◆ AVOD (広告付き動画配信)：コンテンツ視聴を増やすことで広告収入機会を増加
- ◆ SVOD (定額制動画配信)：視聴者が観たいコンテンツを簡単に見つけられるようにサポートすることで、顧客維持率を向上
- ◆ TVOD (都度課金制動画配信)：コンテンツの追加購入を促し、ARPU (ユーザー1人あたりの平均売上金額)を増加

機械学習アルゴリズム

OoyalaPROVEは、どのようなビジネスモデルでも、新たな収益源をサポートします。

- ◆ 機会学習アルゴリズム
- ◆ 関連動画
- ◆ 人気動画
- ◆ 話題の動画
- ◆ ユーザの好み

詳しくはこちら：

http://support.ooyala.com/developers/documentation/concepts/book_discovery_dg.html

まとめ

Ooyala FlexメディアプラットフォームにOoyalaNEXTを導入することで、どのようなビジネスモデルでも、簡単な設定だけで、視聴者エンゲージメントや現代型の収益機会を増加させることができます。

興味を持ちましたか？

詳しくは、sales@ooyala.comまでお問い合わせください。



www.ooyala.com sales@ooyala.com

Ooyalaは、メディアの制作、配信、収益化を最適化させるソフトウェアやソリューションの大手プロバイダーとして、過去10年以上に渡り、最前線でOTTやメディアワークフローを変革してきました。National Rugby League、Dell、SkySports、Media Primaなどの世界的企業が、メディアの制作、管理、配信にOoyala Flexメディアプラットフォームを有効活用しています。また進化する視聴者のニーズに応えるため、その活用はさらに効率化、オープン化、拡大化を図っています。Ooyalaは、国際的電気通信・ITサービス企業であるTelstraの米国子会社として、カリフォルニア・シリコンバレーに本社を構え、チェンナイ、ケルン、ダラス、グアダハラ、ロンドン、マドリッド、ニューヨーク、パリ、シンガポール、ストックホルム、シドニー、東京に拠点をもち、その他多くの国々で営業活動を展開しています。詳しくは、www.ooyala.com/jpをご覧ください。お問い合わせは、こちらからEメール (sales@ooyala.com) でお寄せください。